



VOL. 157

7月号

発行日 2010/6/30

産業情報化新聞社

〒550-0004 大阪市西区朝本町1-16-7 日報印刷ビル2F
TEL.06-6445-7405 FAX.06-6445-7406

URL <http://www.akaruinews.com>

MONTHLY

“日本一” 明るい経済新聞

ビジネス・サクセス・ジャーナル BSJ



2

Business Success Journal

ホームランはいらない!

中企業のイチロー



医療用
ニッチ市場で



三田理化工業(公)
06・6458・0971、<http://www.racoon.co.jp>は、医療用ニッチ市場でオンリーワンを目指す。全従業員が一丸となり、コツコツとヒットを狙うイチロー型経営を進める元気企業だ。

三田理化工業

大阪市北区大淀中に本社を置き、昨年創業60周年を迎えた医療関連のモノづくり企業。無菌の空バイアル瓶から滅菌洗浄設備、製剤設備、調乳設備など多彩な商品を製造。病院や大手製薬会社の研究開発向けに供給する。

「大手が相手にしない、需要がそれほどない小ロットのものを中心にしています。ホームランは要りません。クリーンヒットやバンドヒットで十分です」と、2代目の千種康一社長。

従業員は40人弱。技術、製造、設計、営業、パート社員ま

で一丸となってオンリーワン商品を開発し、ナンバーワンを目指す。「6年前にISO9001の認証を取得しました。これをきっかけに全員参加の経営ができるようになりました」と。

全員参加型の堅実経営で、この不況下でも年率2ケタの伸びを見せている。毎年8月には従業員大会を開催し、苦勞や感動の経験などを発表、特別賞も従業員投票で選ぶ。

先輩から後輩への技術の伝承、人材の教育、モチベーションアップなど、人づくり、モノづくり、コミュニケーション力のアップで会社の底力を高めている。

オンリーワンを目指す

◆トヨタ、2期ぶりに黒字...トヨタ自動車は平成二十二年三月期連結決算を発表、本業のもうけを示す営業損益は一四億円と二期ぶりに黒字転換した。黒字転換は当初計画より、一年前倒しでの達成となった。